



Република Србија  
Град Пирот  
Градска управа  
Одељење за ванпривредне делатности  
Датум: 31.12.2025.год.  
Пирот

Српских владара бр. 82  
18300 Пирот  
www.pirot.rs

Извештај о реализованим активностима пројеката подржаних на конкурс  
за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја  
ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања  
на територији Града Пирота у 2024. години

## **Интерна евалуација подржаних пројеката у 2024. години**

На основу члана 31. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.6/24, 106/24 и 98/25) Град Пирот је имао обавезу да спроведе оцену реализације пројеката подржаних на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Пирота у 2024. години и путем појединачних давања.

Оцена реализације пројеката вршена је на основу извештаја корисника средстава и објављених медијских садржаја.

Критеријуми на основу којих је вршена интерна евалуација подржаних пројеката садржани су у члану 32. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС“, бр.6/24, 106/24 и 98/25).

На конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Пирота у 2024. години подржано је 23 пројеката. Од тог броја два пројекта нису реализована:

- Удружење грађана Емблема, Димитровград/Интернет портал ФАР је обавештењем у коме наводе да додељени износ средстава није довољан за реализацију пројекта, а нису у могућности да учествују сопственим средствима у реализацији, одустало од додељених средстава у износу од 150.000 динара, тако поменути износ средстава није пребачен на рачун код Управе за трезор.

- Извештај и доказ о реализацији пројекта Одељењу за ванпривредне делатности Града Пирота није доставила Нишка телевизија д.о.о за пројекат „ Пулс живота“, те је Одељење за ванпривредне делатности упутило захтев за повраћај средстава. Нишка



# ГРАД ПИРОТ



телевизија д.о.о је на рачун Градске управе Пирот вратила средства у износу од 125.000 динара.

Оцена реализације пројекта вршена је на основу 21 извештаја корисника средстава и објављених медијских садржаја:

1. Подносилац пројекта: ПД Телевизија Пирот

Назив пројекта: “Географија зеленог завичаја“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Корисник средстава је јасно назначио у одјавној шпици да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. Укупна вредност пројекта је 18.759.600 динара. Од тог износа 3.759.600 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 15.000.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом. Произведено је 24 емисија које су емитоване на Телевизији Пирот и постављене на You Tube каналу Телевизије Пирот. Овим пројектом корисници средстава су допринели бољем разумевању важности заштите животне средине, уз константну промоцију Старе планине као природног добра од изузетног значаја, њене вредности и туристичке потенцијале. Произведени медијски садржај је примерен циљној групи коју су чинили сви грађани Пирота, општина Димитровград, Бела Паланка, Бабушница, али и општина Сврљиг, Књажевац, Зајечар, Трстеник, Сокобања, Ниш, Лесковац и подручја осталих општина на којима ТВ Пирот емитује програм. Емисије нису прилагођене особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију. Намена конкурса је у потпуности остварена.

## 2. Подносилац пројекта: П канал д.о.о ТВ

Назив пројекта: “Добро јутро, сениори“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио у одјавној шпици да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. Укупна вредност пројекта је 8.295.000 динара. Од тог износа 1.795.000 динара чинила су сопствена средства што је корисник доказао документацијом, а осталих 6.500.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом. Произведено је 70 десетоминутних емисија и 30 колажних полчасовних емисија које су емитоване на ТВ П каналу. Овим пројектом корисници средстава остварили су свој циљ да феномен старења и старости приближе старијим људима да проговоре о себи и својим проблемима, али и да се чује стручна јавност. Произведени медијски садржај је примерен циљној групи коју су чинили старији суграђани као примарна циљна група, породице и сродници. Емисије нису прилагођене особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију. Намена конкурса је у потпуности остварена.

### 3. Подносилац пројекта: РТВ Belle amie д.о.о Ниш

Назив пројекта: “Ритам туризма “

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио у најавној и одјавној шпици да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. Укупна вредност пројекта је 6.076.024,71 динара. Од тог износа 3.076.024,71 динара чинила су сопствена средства што је корисник доказао документацијом, а осталих 3.000.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом. Произведено је 64 медијских садржаја које су емитоване на ТВ Belle amie. Овим пројектом корисници средстава остварили су свој циљ у потпуности. Презентовани су приоритети, програми и мере које локално руководство предузима у циљу развоја заједнице, као и иницијативе појединаца за стварање нових туристичких вредности и унапређење постојећих капацитета. Произведени медијски садржај је примерен циљној групи коју су чинили грађани Пирота, представници локалне самоуправе, представници државних институција, пословна заједница. Медијски садржаји нису прилагођени особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију. Намена конкурса је у потпуности остварена.



# ГРАД ПИРОТ



4. Подносилац пројекта: Ани пресс д.о.о

Назив пројекта: “Светлуцаве нијансе живота “

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. Непосредно пре објављивања прве објаве на порталу снимљена је реклама која садржи најзначајније детаље о пројекту, тему, циљ, орган



# ГРАД ПИРОТ



који суфинансира његову реализацију. Такође, свака објава садржи исти увод и закључак где је истакнуто да је пројекат подржан од стране Града Пирота. Укупна вредност пројекта је 3.796.486,05 динара. Од тог износа 908.177.58 динара чинила су сопствена средства што је корисник доказао документацијом, а осталих 2.888.308,47 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да су претежно коришћена средства органа за реализацију пројекта. Произведено је 18 медијских садржаја који су емитовани на порталу Пирот Плус онлине. Овим пројектом корисници средстава су у потпуности остварили свој циљ. Главни циљ је био допринети истицању проблема вршњачког насиља, потенцијалним опасностима и садржајима који за последицу могу имати неки облик вршњачког насиља. Произведени медијски садржај није приступачан особама са инвалидитетом. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили деца основних и средњих школа у Пироту, учесници у васпитно-образовном процесу, лица која се баве психолошким и педагошким радом, родитељи деце школског узраста, социјални радници, представници Градске управе. Медијски садржаји нису прилагођени особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

5. Подносилац пројекта: Пина д.о.о

Назив пројекта: “Гласови прошлости, традиција у речима“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта у свим објавама, као и на јутјуб видеима. Укупна вредност пројекта је 3.249.999,81 динара. Од тог износа 650.000 динара чинила су сопствена средства што је корисник доказао документацијом, а осталих 2.599.999,01 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да су претежно коришћена средства органа за реализацију пројекта. Произведено је 10 медијских садржаја који су објављени на порталу Пиротских вести. Овим пројектом корисници средстава су у потпуности остварили свој циљ. Реализовани садржаји у оквиру пројекта су изазвали велике реакције јавности (десетине хиљада прегледа на друштвеним мрежама). Произведени медијски садржаји нису прилагођени особама са инвалидитетом. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили сви корисници интернета, пре свега пиротског говорног подручја, али и шира јавност. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

6. Подносилац пројекта: А.Д. „Слобода“ Ниш

Назив пројекта: “Како функционишу успешне жене“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Да
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. Сваки садржај је јасно обележен банером са називом пројекта и суфинансијером. Укупна вредност пројекта је 3.187.420,73 динара. Од тог износа 687.420,73 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 2.500.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да су претежно коришћена средства органа за реализацију пројекта. Произведено је 28 медијских садржаја који су објављени у штампаном листу Слобода. Овим пројектом корисници средстава су у потпуности остварили свој циљ, а то је промоција примера успешних жена и жена на одговорним позицијама и тако показали да су жене способни, равноправни и одговорни чиниоци друштва. Произведени медијски садржаји особе са инвалидитетом могу пратити читањем новина. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили грађани Пирота, Пиротског округа, органи и институције задужени за креирање и спровођење мера запошљавања, социјалне политике, удружења за заштиту жена, породица, самохраних мајки, удружења привредника који имају своје програме којима доприносе родној равноправности. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.



# ГРАД ПИРОТ



## 7. Подносилац пројекта: П канал д.о.о Пирот портал

Назив пројекта: “Добри дух мога завичаја“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Корисник средстава је на порталу П канал назначио да је Град Пирот омогућио реализацију пројекта. Укупна вредност пројекта је 1.912.000 динара. Од тог износа 412.000 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 1.500.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да су претежно коришћена средства органа за реализацију пројекта. Произведено је 40 медијских садржаја, односно 20 текстова и 20 видео минијатура о знаменитим личностима у историји Пирота, који су објављени на порталу П канала. Овим пројектом корисници средстава су у потпуности остварили свој циљ. Уз подршку стручњака из области историје документоване су и представљене најзначајније чињенице из живота двадесеторо људи, који су допринели унапређењу привреде и културе града Пирота, донели развој и бољитак Пироту и пронели његово име широм света кроз своје стваралаштво. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили грађани Пирота, ученици виших разреда основне школе и средњошколци у Пироту, професори историје, установе културе у Пироту. Произведени медијски садржаји нису у потпуности прилагођени особама са инвалидитетом, али могу пратити читањем садржаја на порталу. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

## 8. Подносилац пројекта: Зона плус д.о.о ТВ

Назив пројекта: “Шетња кроз живот“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан	Не



# ГРАД ПИРОТ



особама са инвалидитетом?	
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у реализацији пројекта. Сви прилози и емисије су приликом емитовања биле означене дисклејмером и одговарајућим маркама. Укупна вредност пројекта је 2.060.000 динара. Од тог износа 1.060.000 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 1.000.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да је износ сопствених средстава за реализацију пројекта био већи у односу на уговорена средства са Градом Пиротом. Произведено је 4 емисије и 4 ТВ пакета емитованих на ТВ Зона плус. Овим пројектом корисници средстава су у потпуности остварили свој циљ. Кроз овај пројекат корисник је пружио увид у значај очувања културног наслеђа града Пирота кроз различите институције и иницијативе које се баве заштитом и промоцијом историјског и културног богатства. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили грађани Пирота, млади до 35 година, туристичке организације и агенције, доносиоци одлука. Произведени медијски садржаји нису прилагођени особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

9. Подносилац пројекта: Алекса Цакић ПР

Агенција за веб портале АЦ Медиа 010 Пирот

Назив пројекта: “Заједно у покрету: Развој спортске инфраструктуре у Пироту“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
---	----



# ГРАД ПИРОТ



Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта на крају сваког информативног текста и анкете, на крају сваког објављеног видеа. Укупна вредност пројекта је 630.000 динара. Од тог износа 130.000 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 500.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да је корисник средстава претежно користио уговорена средства за реализацију пројекта. Произведен је серијал од 6 епизода, 10 информативних текстова са фотографијама и 2 анкете објављених на порталу Пирот Мој Град. Овим пројектом корисници средстава су у потпуности остварили свој циљ. Реализација овог пројекта резултирала је повећањем свести о важности редовне физичке активности и здравог начина живота међу грађанима, што је довело до већег учешћа у спортским активностима и бољег коришћења спортских објеката. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили грађани Пирота, спортски клубови, локална самоуправа, медијске организације, невладине организације. Произведени медијски садржаји нису у потпуности



# ГРАД ПИРОТ



прилагођени особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

10. Подносилац пројекта: Мануела Радојковић пр,

Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation, Ниш

Назив пројекта: “Жене предузетнице - Различите приче, један успех“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Да ли је остварена намена конкурса?	Да
-------------------------------------	----

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. На крају сваког произведеног прилога налази се телоп са натписом да је пројекат суфинансиран од стране Града Пирота. Укупна вредност пројекта је 630.000 динара. Од тог износа 130.000 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 500.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да је корисник средстава претежно користио уговорена средства за реализацију пројекта. Произведено је 4 документарно-информативне репортаже које су емитоване на Телевизији Пирот и Мултимедијалној интернет страници Радио телевизије Цариброд. Овим пројектом корисници средстава су остварили свој циљ, а то је повећање видљивости жена и признање женских предузетница у Пироту, истичући њихов допринос у економији и друштву. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили грађани Пирота, жене предузетнице, младе жене које размишљају о предузетништву, пословне организације. Произведени медијски садржаји нису прилагођени особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

11. Подносилац пројекта: Центар за едукацију и развој/Југмедиа

Назив пројекта: “Женско предузетништво – изазов и извор“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Да
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. На крају сваког произведеног медијског садржаја наведен је назив донатора – Град Пирот. Укупна вредност пројекта је 500.000 динара. Од тог износа 100.000 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 400.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом. Корисник средстава је претежно користио уговорена средства за реализацију пројекта. Произведено је 9 медијских садржаја и 6 видео прилога који су објављени на регионалном информативном порталу Југмедиа. Овим пројектом корисници средстава су остварили свој циљ о бољем информисању о развоју женског предузетништва у граду Пироту. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили грађани Пирота, жене предузетнице, жене које намеравају да се баве предузетништвом, локална самоуправа, привредна комора, Економски факултет у Нишу. Од 9 произведених медијских садржаја, у 3 садржаја није урађен видео садржај са титлом на српском језику који би био прилагођен глувим и наглувим особама. Садржаји нису произведени као видео прилог са титлом, јер су саговорнице одбиле снимање. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

12. Подносилац пројекта: Видео продукција Астра

Назив пројекта: “Чувари традиције“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
---	----



# ГРАД ПИРОТ



Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је на почетку филма назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. Укупна вредност пројекта је 700.000 динара. Од тог износа 350.000 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 350.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом. Произведена су 2 документарна филма који су емитовани на Телевизији Пирот. Овим пројектом корисник средстава је остварио свој циљ презентације и промоције града Пирота и побољшао информисаност грађана. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили сви грађани Пирота. Произведени медијски садржаји нису прилагођени особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.



# ГРАД ПИРОТ



13. Подносилац пројекта: Портал Ћилим

Назив пројекта: “Спортот до здравља“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. На крају сваког текста је наглашено да је пројекат суфинансиран од стране Града Пирота. Укупна вредност пројекта је 375.500 динара.



# ГРАД ПИРОТ



Од тог износа 75.500 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 300.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да је корисник средстава претежно користио уговорена средства за реализацију пројекта. Произведено је 6 текстова који су објављени на порталу Ћилим. Овим пројектом корисници средстава су остварили свој циљ промоције спорта, представљање свих спортских дисциплина у Пироту, институције које се баве спортом и успешне младе спортисте из Пирота, спортска удружења и добробити које спорт доноси. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили грађани Пирота, ученици основних и средњих школа и млади до 30 година. Произведени медијски садржаји нису прилагођени особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

## 14. Подносилац пројекта: Зона плус д.о.о портал

Назив пројекта: “Ехо векова – од Страчевачке клисуре до Матрикса“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. На крају сваког текста и објаве на сајту постоји диклејмер којим је наглашено да је пројекат суфинансиран од стране Града Пирота. Укупна вредност пројекта је 540.000 динара. Од тог износа 240.000 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 300.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да је корисник средстава претежно користио уговорена средства за реализацију пројекта. Произведено је 4 текста, 2 подкаста и 2 онлајн анкете, који су објављени на порталу [www.tvzonaplus.rs](http://www.tvzonaplus.rs). Циљеви овог пројекта који је истраживао изазове и достигнуте параметре у новом приступу презентацији културе и историје Пирота и околине условљене дигиталним технологијама и узрочно-последичне везе новог приступа и односа публике, пре свега млађих генерација, са развојем туристичких потенцијала и привреде су остварени. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили млади до 35 година, стручна јавност као актери дигитализације културе и уметности, доносиоци одлука као синергијски фактор између сектора културе и уметности, туристичких актера и публике/туриста. Произведени медијски садржаји нису прилагођени особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

15. Подносилац пројекта: Марко Радојковић пр, Видео продукција „Lifeframe“

Назив пројекта: “Мртвачки мост – између мита и стварности“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са	Да



# ГРАД ПИРОТ



професионалним и етичким стандардима?	
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. На крају сваког прилога је тело са натписом да је пројекат суфинансирао Град Пирот. Укупна вредност пројекта је 380.000 динара. Од тог износа 80.000 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 300.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да је корисник средстава претежно користио уговорена средства за реализацију пројекта. Произведен је 1 медијски садржај, документарни филм, који је објављен на Телевизији Пирот и Мултимедијалној интернет страници Радио телевизије Цариброд. Постигнути циљ пројекта је информисање грађана о заштити културне и историјске баштине Мртвачког моста у Пироту. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили локално становништво града Пирота, историчари, образовне институције, као и шира јавност заинтересована за историјско наслеђе. Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.



# ГРАД ПИРОТ



16. Подносилац пројекта: Срђан Денчић пр, Студио за аудио визуелне производе и фотографске услуге продукција „Газела“ Пирот

Назив пројекта: “Мозаик пиротских чари - предели несвакидашње лепоте“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Да
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта на крају сваке произведене епизоде овог пројекта. Укупна вредност пројекта је 325.000 динара. Од тог износа 75.000 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 250.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да је корисник средстава претежно користио уговорена средства за реализацију пројекта. Произведено је 15 медијских садржаја, кратких филмова од 1,5 до 2,5 минута који су емитовани на Телевизији Пирот и ју тјуб каналу Продукције Газела Пирот. Постигнути циљ пројекта је развој туризма на локалитету Старе планине и Пиротског округа, представљање предела несвакидашње лепоте. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили локално становништво града Пирота, туристи Србије, Бугарске, туристички водичи, планинарски и бициклистички клубови, ловачка удружења и др. Произведени медијски садржај је делимично прилагођен особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

17. Подносилац пројекта: Стефан Ћирић ПР Кинематографско,

аудио-визуелна и телевизијска продукција

и фотографске услуге, продукција Перун Пирот

Назив пројекта: “Пирот у Другом светском рату – 80 година после ослобођења града“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Не
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта у медијској промоцији филма и у оквиру његове најавне шпице. Укупна вредност пројекта је 250.000 динара. Целокупан износ чинила су уговорена средства са Градом Пиротом. Произведен је 1 медијски садржај, који је емитован на порталу Пиротских вести. Циљ пројекта је скретање пажње јавности на један од најконтрадикторнијих периода локалне историје, који је до сада штуро и једнострано историографски сагледан. Емитовањем овог документарног филма заинтересованој јавности је остављена у наслеђе квалитетна и трајна сазнајна основа о једном од најважнијих периода новије историје Пирота. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили грађани Пирота, стручна и научна јавност, установе културе, просветне установе и др. Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

18. Подносилац пројекта: Центар за јавно заговарање демократије(ЦЕДЕМ)

Назив пројекта: “Корак ка инклузији“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са	Да



# ГРАД ПИРОТ



професионалним и етичким стандардима?	
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Не
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта на крају медијског садржаја објављивањем дисклејмера. Укупна вредност пројекта је 201.000 динара. Од тог износа 51.000 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 150.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да је корисник средстава претежно користио уговорена средства за реализацију пројекта. Произведено је 5 медијских садржаја, мултимедијалних чланака, који су емитовани на информативном интернет порталу [vranjenews.rs](http://vranjenews.rs). Циљ пројекта је остварен. Афирмисана су права особа са инвалидитетом, указано је на проблеме, кршење и непоштовање особа са инвалидитетом, предложена конкретна решења за решавање проблема са којима се сусрећу особе са инвалидитетом. Садржај је био намењен особама са инвалидитетом на подручју Пирота, као и члановима њихових породица, социјалним службама. Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.



# ГРАД ПИРОТ



19. Подносилац пројекта: Лела Грујић ПР радња за производњу  
телевизијског програма Агро Југ Медиа Ниш

Назив пројекта: “Обнова виноградарства и винарства на територији града Пирота“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. Укупна вредност пројекта је 195.000 динара. Од тог износа 45.000 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 150.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да је корисник средстава претежно користио уговорена средства за реализацију пројекта. Произведено је 7 медијских садржаја, видео прилога, који су емитовани на ТВ Пирот. Циљ пројекта је остварен. Емитовањем прилога је указано на потенцијале који постоје на територији града Пирота и околине, као и могућа решења за обнову и развој виноградарства и винарства. Садржај је био намењен носиоцима газдинстава, онима који планирају да се тиме баве, туристи, туристичке организације. Произведени медијски садржај је делимично прилагођен особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

20. Подносилац пројекта: Центар за културу, информисање  
и заштиту права националних мањина „Развитие“ Босилеград  
Назив пројекта: “Безбедност нашег школског окружења“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да
Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан	Да



# ГРАД ПИРОТ



особама са инвалидитетом?	
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Не
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта на крају текста. Укупна вредност пројекта је 192.000 динара. Од тог износа 42.000 динара чинила су сопствена средства, што је корисник доказао документацијом, а осталих 150.000 динара чинила су уговорена средства са Градом Пиротом, тако да је корисник средстава претежно користио уговорена средства за реализацију пројекта. Произведено је 3 медијска садржаја, 3 истраживачке приче, које су објављене на порталу Инфо Босилеград. Циљ пројекта је остварен кроз информисање грађана Пирота, нарочито основаца и средњошколаца о свим ризицима и облицима вршњачког насиља. Садржај је био намењен младима школског узраста, установама које се баве овом проблематиком, школама. Произведени медијски садржај је прилагођен особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

21. Подносилац пројекта: Бранислав Игњатовић, ПР Радња за телевизијску продукцију „South media“ Ниш

Назив пројекта: “Од А до Ш о пиротском спорту – интернет серијал о спортским капацитетима и спортском животу у Пироту“

Да ли је корисник назначио да је садржај суфинансирао орган који је доделио средства?	Да
Да ли је корисник претежно користио сопствене капацитете за производњу садржаја?	Да
Да ли је медијски садржај реализован у складу са професионалним и етичким стандардима?	Да



# ГРАД ПИРОТ



Да ли је пројекат реализован преко медија који је наведен у пријави?	Да
Да ли је произведен планирани број медијских садржаја?	Да
Да ли су испуњени циљеви пројекта?	Да
Да ли је медијски садржај примерен наведеној циљној групи?	Да
Да ли су релевантни извори информација?	Да
Да ли је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом?	Не
Да ли је корисник наменски користио додељена средства?	Да
Да ли је корисник доставио финансијску документацију за правдање планираних трошкова?	Да
Да ли је корисник кроз финансијски извештај приказао учешће сопствених средстава односно средстава из других извора за реализацију пројекта?	Да
Да ли је остварена намена конкурса?	Да

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. Укупна вредност пројекта је 150.000 динара. Целокупан износ чинила су уговорена средства са Градом Пиротом. Произведено је 3 медијска садржаја, видео прилога, који су објављени на порталу Спорт југа. Циљ пројекта је остварен кроз подизање свести о значају спорта. Садржај је примерен циљној групи коју су чинили Град Пирот, грађани Пирота, грађани Србије. Произведени медијски садржај није прилагођен особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.

У 2024. години Град Пирот подржао је један пројекат путем појединачних давања, а на основу члана 29. став 1. Закона о јавном информисању и медијима и члана 34. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Подносилац захтева Ани пресс д.о.о Портал Пирот плус онлине тражио је средства у износу од 1.627.190,96 динара за реализацију пројекта „Ја се питам – бирам



# ГРАД ПИРОТ



живот“. Сврха пројекта је информисање младих о последицама које дрога изазива по физичко и ментално здравље. Обзиром да је доказана повећана употреба психоактивних супстанци код ученика средњих школа, подносилац пројекта је сматрао да треба увести више превентивних активности, а једна од активности би могле бити објаве на порталу Пирот Плус онлине где би говорили представници релевантних институција. Како се млади најчешће информишу преко интернет портала, сматра се да би на тај начин допринели информисаности младих о штетности дрога.

За овај пројекат опредељено је 1.500.000 динара, а износ од 458.478,14 динара чинила су сопствена средства.

Корисник средстава је јасно назначио да је Град Пирот учествовао у суфинансирању пројекта. Свака објава на почетку садржи посебно истакнут текст где се наводи да је Град Пирот суфинансирао пројекат. Произведено је 10 медијских садржаја који су објављени на порталу Пирот плус онлине. Произведени медијски садржаји у оквиру пројекта су изузетно корисни свим грађанима Пирота и околине, допринели су бољем информисању ученика и родитеља о штетности употребе дрога и афирмисани су сви програми здравствених установа, школа, полиције и локалне самоуправе усмерени на превенцију болести зависности. Пројекат је примерен циљној групи коју су чинили сви грађани Пирота. Пројекат није прилагођен особама са инвалидитетом. Корисник средстава је наменски користио додељена средства и за то доставио финансијску документацију и одговарајуће доказе. Намена конкурса је у потпуности остварена.